



NATEČAJ ZA IZDELAVO CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE DESTINACIJE 'REKA KOLPA' IN TURISTIČNEGA PRODUKTA 'KOLPA. DOTAKNI SE ZGODBE'

1. Tema natečaja:

Razvojno informacijski center Bela krajina s partnerji (Občina Črnomelj, Občina Kočevje, Občina Kostel, Občina Metlika, Občina Osilnica in Občina Semič) razpisuje natečaj za izdelavo logotipa in celostne grafične podobe, ki bo predstavljal turistično destinacijo 'Reka Kolpa' in s katerim bo le ta čim bolj prepoznavna v javnosti. Destinacija Reka Kolpa je prejemnik prestižnega naziva EDEN Slovenija 2010 (Evropska destinacija odličnosti odličnosti 2010 / European Destination of Excellence 2010).

Turistični produkt z imenom »KOLPA. DOTAKNI SE ZGODBE« je sestavljen iz treh podproduktov. Prvi podprodukt »PO KOLPI DOL, PO BREGU DOL« predstavlja aktiven in športen način preživljanja prostega časa ob/in/na reki Kolpi. Drugi podprodukt 'ŽUBORENJE NARAVE« predstavlja neokrnjeno naravno dediščino destinacije. Tretji podprodukt »KOLPSKE ZGODBE« pa predstavlja kulturno dediščino destinacije.

2. Vsebina natečaja:

Vsebina natečaja je izdelava logotipa in celostne grafične podobe. Logotip mora odražati značilnost destinacije, katere osrednja pozornost velja reki Kolpi z vsemi njenimi značilnostmi. Logotip mora biti sestavljen iz besednega dela z napisom »Kolpa. Dotakni se zgodbe« v slovenskem jeziku ter varianta besedilnega dela »Kolpa. Feel the river«, lahko pa vsebuje tudi slikovni del.

3. Sodelovanje na natečaju:

K sodelovanju na natečaju so vabljeni vsi oblikovalci iz Republike Slovenije. Natečaja se lahko udeležijo tudi vse druge fizične ali pravne osebe. Natečaj je objavljen na spletnih straneh javnega zavoda RIC Bela krajina ter na straneh občin partneric.

V natečaju ne morejo sodelovati predstavniki naročnika in projektnih partnerjev, člani žirije in njihovi ožji sorodniki.

4. Pogoji priprave ponujenih rešitev:

- predložiti je treba barvno in črno-belo različico logotipa in celostne grafične podobe,
- obe različici morata biti prikazani v treh različnih velikostih (15x18cm, 5x7,5 cm in 2,5x3,75cm),
- celostna grafična podoba zajema oblikovanje: dopisni list A4, vizitka, kuverta »amerikanka brez okenca«, osnutek predloga spletne strani, power point, bloka.
- logotip mora biti izdelan v vektorski obliki,
- določen mora biti izbor tipografij in barvne kode ter tip pisave,
- upoštevati je treba geometrijsko, likovno in barvno pravilo za oblikovanje,
- ponudniki morajo predložiti pisno argumentacijo zasnove (največ 1500 znakov),
- logotip mora vsebovati naziv produkta: 'Kolpa. Dotakni se zgodbe.',
- isti avtor lahko poda več predlogov.



Rešitve, ki ne bodo izpolnjeval zgoraj navedenih pogojev, bodo izločene in jih strokovna komisija ne bo ocenjevala.

5. Kriteriji ocenjevanja:

- | | |
|---|---------|
| - lahka prepoznavnost vsebinskih izhodišč in nezamenljivost grafične podobe | 20 točk |
| - likovna čistost in originalnost | 10 točk |
| - vsestranska uporabnost in aplikativnost | 10 točk |
| - enostavna zapomljivost logotipa | 10 točk |

Najvišja skupna ocena je 50 točk. Izbran bo ponudnik, ki bo dosegel najvišje število točk v seštevku. Če bosta dva ali več ponudnikov dobila enako število točk v seštevku, bo bolje uvrščen tisti ponudnik, ki ima večje število točk pri prvem kriteriju. Če imajo ponudniki enako število točk tudi pri prvem kriteriju, se kot boljši uvrsti ponudnik z večjim številom točk pri drugem kriteriju. Če imajo ponudniki enako število točk tudi pri drugem kriteriju, se kot boljši uvrsti ponudnik z večjim številom točk pri tretjem kriteriju in po enakem postopku naprej do kriterija, kjer se ponudnika razlikujeta.

Po izvedenem ocenjevanju idejnih rešitev prispelih na javni natečaj skladno s postavljenimi kriteriji, bo strokovna žirija naredila vrstni red ponujenih rešitev. Strokovna žirija bo izdelala poročilo o ocenjevanju idejnih rešitev.

6. Sestava komisije:

- Peter Črnič, direktor RIC Bela krajina,
- Jaka Fürst, arhitekt oblikovalec
- Jože Vrščaj, akademski kipar
- Andreja Brancelj Bednaršek, direktorica Belokranjskega muzeja v Metliki
- Tina Južnič, v.d. dir. Zavoda za kulturo in turizem Kostel

7. Rok in način sodelovanja:

Ponujene rešitve morajo ne glede na način pošiljanja prispeti na RIC Bela krajina, Trg svobode 3, 8340 Črnomelj najkasneje do 20. 08. 2010 do 16.00 ure. Ponudniki lahko svoje rešitve pošljejo po pošti ali pa jih predložijo osebno na RIC Bela krajina vsak uradni dan v času uradnih ur.

Ponujene rešitve morajo biti naslovljene na naslov RIC Bela krajina, Trg svobode 3, 8340 Črnomelj, s pripisom »Natečaj za izdelavo logotipa EDEN – NE ODPIRAJ«.

Ponudniki morajo:

- ponujeno rešitev predložiti na papirju in CD-ROMu (z navedbo računalniškega programa, v katerem je ponujena rešitev oblikovana),
- priložiti kratko osebno predstavitev avtorja (ime in priimek, naslov, davčna številka, elektronski naslov, morebitno zahtevo za vrnitev izdelka v primeru, da rešitev ne bo izbrana), v primeru, da gre za skupinsko rešitev, pa je treba določiti tudi nosilca ponujene rešitve. Osebno predstavitev priložite v posebej zaprti kuverti.



KOLPA. DOTAKNI SE ZGODBE
KOLPA. FEEL THE RIVER
Evropska destinacija odličnosti 2010
European Destination of Excellence 2010



8. Izbor ponudbe:

Odpiranje ponudb ne bo javno.

Komisija bo o izboru ponudb odločila najkasneje do 6. 9.2010. Odločitev komisije je dokončna. V skladu s kriteriji izbora bo avtor prejel v podpis avtorsko pogodbo za odkup vseh materialnih avtorskih pravic ali pogodbo o storitvi v višini z bruto zneskom 600,00 EUR.

9. Avtorske pravice:

RIC Bela krajina bo v roku 7 dni po odločitvi komisije o izboru ponudbe, ponudnika izbrane rešitve pozvala k podpisu pogodbe za izključni, časovno in teritorialno neomejen prenos vseh materialnih avtorskih pravic iz 22. člena Zakona o avtorski in sorodnih pravicah (Uradni list RS, št. 16/2007-UPB3) v zvezi z izbrano rešitvijo logotipa.

10. Splošno:

RIC Bela krajina bo obvestilo o zaključku predmetnega natečaja objavil na spletnih straneh www.belakrajina.si in spletnih straneh občin partneric, pri čemer ne bodo objavljeni nobeni osebni podatki ponudnikov. Ponudnik izbrane rešitve bo obveščen pisno po pošti.

RIC Bela krajina pridobi lastninsko pravico na izdelku izbrane rešitve ter ga ne vrača. Predložene rešitve neizbranih ponudnikov bo RIC Bela krajina vrnila na njihovo izrecno željo, ki mora biti izražena že v osebni predstavitvi.

RIC Bela krajina si pridržuje pravico, da ne izbere nobene ponujene rešitve.

Ponudniki rešitev nosijo vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponujenih rešitev. RIC Bela krajina v nobenem primeru ne more biti odgovoren za morebitno škodo, ki bi nastala zaradi teh stroškov, brez ozira na končno izbiro ponujene rešitve.

11. Strinjanje s pravili:

Sodelovanje na natečaju pomeni popolno strinjanje z vsemi navedenimi pravili.

12. Dodatne informacije

Za dodatne informacije se lahko sodelujoči na natečaju obrnejo na razpisovalca natečaja za logotip. Kontaktna oseba: ga. Lidija Ivanšek, področni svetovalec I (07 30 56 530).