



Bela krajina

SRČNIH LJUDI



ANALIZA ANKETE ZADOVOLJSTVA PREBIVALCEV BELE KRAJINE V LETU 2024

www.belakrajina.si



V Strategiji razvoja turizma destinacije Bela krajina za obdobje 2024 – 2029 smo načrtali vizijo razvoja turizma, ki jo opredeljuje kot

*Bela krajina SKUPAJ.
Ponosna in povezana destinacija
za ohranjeno naravo
in kakovostno avtentično ponudbo.*

Uspešnost uresničevanja strategije merimo s sedmimi kazalniki uspešnosti.

- Znižati želimo sezonskost obiska.*
- Podaljšati želimo povprečno dobo bivanja.*
- Želimo si, da bi bili prebivalci zadovoljni z razvojem turizma in ga podpirali.*
- Enako si želimo zadovoljstvo v doživetju destinacije za obiskovalce.*
- In zadovoljstvo poslovnih deležnikov z upravljanjem destinacije.*
- Zviševali bomo znesek pobrane turistične takse skozi vse leto.*
- Z vsemi izvedenimi ukrepi si bomo ponovno pridobili znak
zlate destinacije Slovenia Green.*

Zadovoljstvo prebivalcev

Podatke o zadovoljstvu prebivalcev z razvojem turizma in vključenostjo v turizem pridobivamo prek anketnega vprašalnika za lokalne prebivalce, ki je na voljo v Zeleni shemi slovenskega turizma. Prebivalci na lestvici od 1 (zelo nezadovoljen) do 5 (zelo zadovoljen) podajo mnenje na 18 trditvev o turizmu in vplivu tega na kakovost življenja v Beli krajini. Prva izmed trditvev, ki jo ocenijo, se glasi Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji. **Ciljna vrednost kazalnika na ravni ZSST je 4,3 , zato smo tudi za Belo krajino določili enak cilj.**

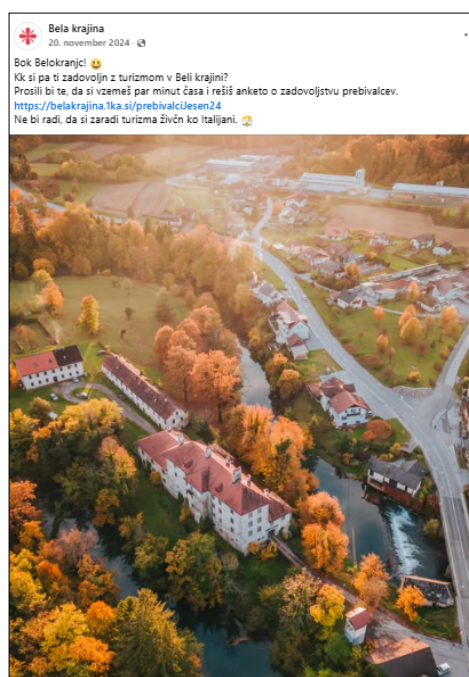
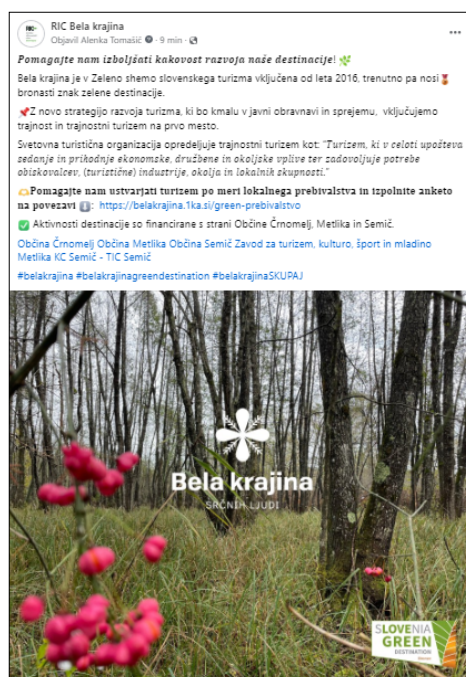




Postopek anketiranja

Anketiranje je potekalo od februarja do maja ter od novembra do decembra 2024 preko spletne ankete na www.1ka.si.

Povezave do spletne ankete smo prebivalcem posredovali preko socialnih omrežij, preko QR kod na stojalih pri gostinskih ponudnikih in ponudnikih nastanitev, in preko QR kode objavljene v lokalnem mesečniku Belokranjec.



Analiza vzorca

Anketo je v celoti izpolnilo **282 oseb**, 72 % žensk in 28 % moških. 51 % vprašanih je bilo starih med 25 in 44 let, 32 % pa med 45 in 64 let. 75 % vprašanih je bilo zaposlenih, 10 % je bilo študentov, 11 % upokojencev, 4 % vprašanih pa je kot status označilo drugo. 19 % vprašanih je odgovorilo, da turizem nekemu od družinskih članov predstavlja neposredni vir dohodkov.

Po podatkih iz SURS-a bi za doseganje idealne velikosti vzorca in strukture prebivalcev Bele krajine, morali pridobiti izpolnjene vprašalnike **379 oseb**, enakomerno razdeljene po spolu in starosti (moški 51 %, ženske 49 %).

Zadovoljstvo s turizmom v Beli krajini

Z razvojem turizma v destinaciji Bela krajina je **zadovoljnih 43 %** lokalnega prebivalstva oz. vprašanih prebivalcev. 40 % vprašanih se s trditvijo niti ne strinja, niti strinja, 17 % vprašanih pa z razvojem turizma v Beli krajini ni zadovoljnih. **Vrednost kazalnika Zadovoljstvo prebivalcev je bila v letu 2024: 3,3.**

Z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma je bilo zadovoljnih 45 % vprašanih, da so o razvoju turizma v destinaciji dobro obveščeni, pa je menilo 42 % vprašanih. Da imajo možnost sodelovati pri razvoju turizma meni le 14 % vprašanih, 51 % vprašanih pa je mnenja, da pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.

54 % vprašanih meni, da število obiskovalcev v visoki sezoni ni preveliko moteče, 26 % vprašanih pa se do trditve ni opredelilo.

60 % vprašanih se ne strinja, da imamo zaradi turizma večjo izbiro storitev (trgovina, promet, zdravstvo), hkrati pa 57 % vprašanih meni, da imamo zaradi turizma boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija, ...).

43 %

prebivalcev je
ZADOVOLJNIH z
razvojem turizma
v Beli krajini

57 %

prebivalcev
meni, da imamo
zaradi turizma
boljše možnosti
za preživljanje
prostega časa

14 %

prebivalcev meni,
da imajo možnost
sodelovanja pri
razvoju turizma





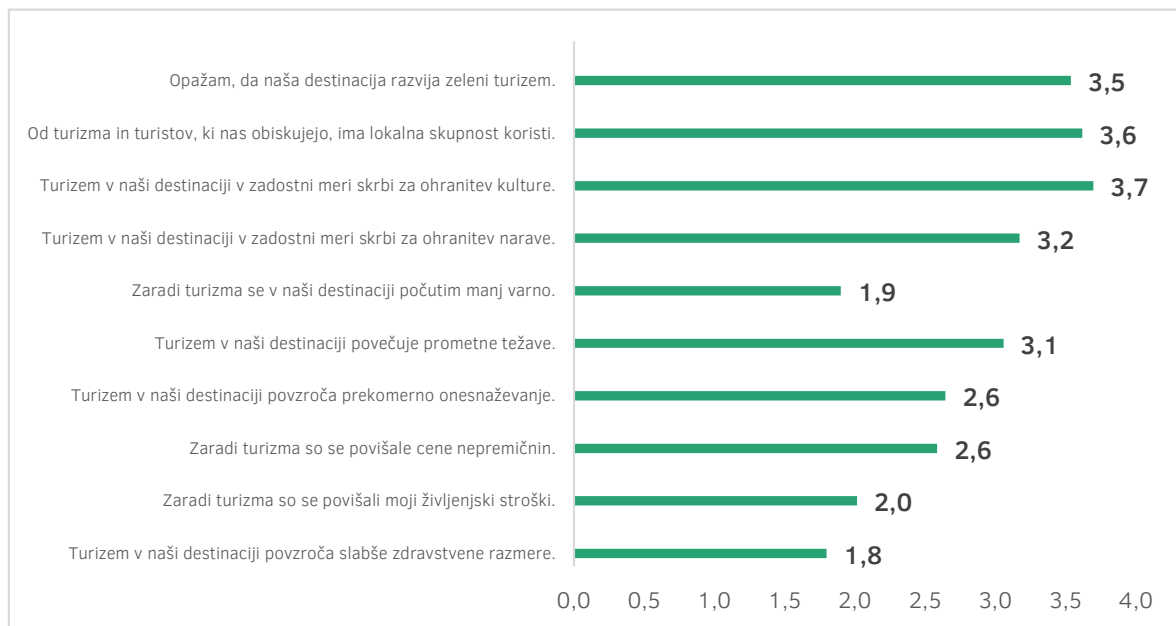
Da turizem v Beli krajini povzroča slabše zdravstvene razmere meni le 6 % vprašanih.

Prav tako zgolj 10 vprašanih meni, da so se zaradi turizma povišali življenjski stroški lokalnega prebivalstva. 23 % vprašanih meni, da so se zaradi turizma povišale cene nepremičnin, le 23 % pa jih meni, da turizem v Beli krajini povzroča prekomerno onesnaževanje.

Da turizem v Beli krajini povečuje prometne težave meni 42 % vprašanih, le 8 % vprašanih pa se zaradi turizma počuti manj varne.

37 % vprašanih je mnenja, da turizem v Beli krajini v zadostni meri skrbi za ohranjanje narave in 63 % je mnenja, da v zadostni meri skrbi za ohranjanje kulture.

Kar 58 % vprašanih meni, da ima lokalna skupnost korist od turizma in turistov korist. 54 % vprašanih pa opaža, da destinacija razvija trajnostni turizem.



58 %
prebivalcev meni,
da ima lokalna
skupnost od
turizma korist.

54 %
prebivalcev
opaža, da
destinacija razvija
trajnostni turizem

23 %
prebivalcev meni,
turizem povzroča
prekomerno
onesnaževanje

Zaključek

Ocena zadovoljstva prebivalcev s turizmom v destinaciji Bela krajina je 3,3, kar je nižje od izhodiščne vrednosti Strategije slovenskega turizma, kjer je vrednost 3,6. Za doseganje vrednosti kazalnika zadovoljstva prebivalcev s turizmom, 4,3 do konca leta 2029, bo potrebnih še kar nekaj korakov in ukrepov v pravo smer.

Izzivi in priložnost za izboljšave ter razvoj se kažejo predvsem pri:

- boljše vključevanje lokalnega prebivalstva v razvoj turizma na destinaciji,
- upoštevanje mnenj lokalnega prebivalstva pri strateških ukrepih in aktivnostih,
- boljše komuniciranje glede delovanja organizacij, ki skrbijo za razvoj turizma v destinaciji,
- boljše informiranje trajnostnem turizmu.

V RIC Bela krajina se bomo trudili, da bomo skupaj s ponudniki na destinaciji, javnimi zavodi, ki delujejo na področju turizma, in Občinami Črnomelj, Metlika in Semič, razvijali ponudbo v smeri odgovornega in trajnostnega turizma, po meri lokalnega prebivalstva.

Pripravila: Alenka Tomašič, DMO Bela krajina, februar 2025





BELA KRAJINA

SKUPAJ