



Bela krajina

SRČNIH LJUDI



NAČRT AKTIVNOSTI ZA DVIG OKOLJU PRIJAZNEGA POSLOVANJA V DESTINACIJI BELA KRAJINA



Bela krajina je dežela naravne lepote, bogate kulturne dediščine in srčnih ljudi. Kot ključen deležnik Zelene sheme slovenskega turizma si prizadevamo, da turizem v naši destinaciji ostane spoštljiv do narave in lokalnega okolja.

V Oddelku za destinacijski management (DMO), ki deluje pod okriljem Razvojno informacijskega centra Bela krajina smo pripravili načrt v nadaljevanju, ki ponuja smernice in konkretne aktivnosti, s katerimi lahko turistični ponudniki prispevate k ohranjanju naravnih virov, zmanjševanju okoljskega odtisa in spodbujanju odgovornega vedenja obiskovalcev.

*Bela krajina SKUPAJ.
Ponosna in povezana destinacija
za ohranjeno naravo
in kakovostno avtentično ponudbo.*

1. UČINKOVITA RABA VODE

Cilj: Zmanjšanje porabe pitne vode in spodbujanje varčne rabe.

Navodila za ponudnike:

- Redno preverjajte porabo vode z beleženjem podatkov (vsaj mesečno) in si postavite cilje za zmanjšanje porabe. [[tabela za spremljanje Konzorcija Slovenia Green](#)]
- Podatke o porabi vode lahko objavite na informacijski tabli, spletni strani ali jih delite z gosti na inovativen način (npr. »Ste z nami prihranili vodo ta mesec?«).
- V vseh nastanitvenih enotah opremite kopalnice s perlatorji ali varčnimi tuši, uporabite lahko senzorske ali stop ventile.
- V sodelovanju z osebjem uvedite sistem za pranje brisač in posteljnine na željo gosta. Gosta v naprej seznanite s politiko pranja in menjave posteljnine in brisač.
- Za zalivanje zelenic in rož je priporočljiva uporaba deževnice.
- Označite polnilna mesta za pitno vodo in goste spodbujajte k pitju vode iz pipe.
- V restavracijah ali pri zajtrku strežite vodo iz pipe v steklenih vrčih ali steklenicah.
- Poudarite visoko kakovost pitne vode v Beli krajini – to naj postane del zgodbe, ki jo poveste gostom. Komunala Črnomelj in Metlika redno objavljata poročila o kakovosti pitne vode.
- Za ustrezno komuniciranje gostom uporabite nalepke, ki smo jih pripravili na DMO Bela krajina.



2. UČINKOVITA RABA ENERGIJE

Cilj: Zmanjšanje porabe električne energije in prehod na obnovljive vire.

Navodila za ponudnike:

- Spremljajte porabo elektrike, določite osnovne kazalnike (npr. kWh/gost/noč) in redno preverjajte porabo. [[tabela za spremljanje Konzorcija Slovenia Green](#)]
- Objavite podatke o porabi (npr. na recepciji) in spodbudite goste k sodelovanju pri varčevanju.
- Zamenjajte klasične žarnice z LED razsvetljavo.
- Namestite senzorje gibanja v skupnih prostorih in na zunanjih površinah.
- Osebe usposobite za energetske učinkovito delovanje – npr. izklapljanje naprav iz stanja pripravljenosti.
- Vzpostavite preprosta pravila za goste (npr. “Pomagaj nam zmanjšati porabo – ugasni luči in klimo ob odhodu”).
- Če je mogoče, preidite na dobavo elektrike iz obnovljivih virov (zelena energija).
- Za ustrezno komuniciranje gostom uporabite nalepke, ki smo jih pripravili na DMO Bela krajina.



3. ZMANJŠEVANJE IN LOČEVANJE ODPADKOV

Cilj: Manj odpadkov, več ponovne uporabe in recikliranja

Navodila za ponudnike:

- V vseh enotah namestite koše za ločeno zbiranje (papir, plastika, steklo, biološki odpadki, mešani).
- Prenehajte z uporabo plastike za enkratno uporabo (slamice, plastični pribor, mini embalaže v kopalnicah).
- Namesto plastike ponudite trajnostne alternative (kovinski pribor, steklene posode, tekstilni prtički).
- Pri zajtrkih in obrokih uporabljajte večje embalaže ali servirajte po naročilu, da zmanjšate odpadno hrano.
- Obveščajte goste o vaših praksah – npr. z nalepkami in informacijami na mizah.
- Redno izobražujte osebje glede pravilnega ločevanja in ravnanja z odpadki.
- Za ustrezno komuniciranje gostom uporabite nalepke, ki smo jih pripravili na DMO Bela krajina in na zabojnike namestite navodila za ustrezno ločevanje odpadkov.
- Spremljajte količino zbranih in ločenih odpadkov. [[tabela za spremljanje Zeleni ključ - Green Key](#)], www.zelenikljuc.si



4. OGLJIČNI ODTIS TURISTIČNIH PODJETIJ

Cilj: Redno spremljanje in zmanjševanje ogljičnega odtisa.

Navodila za ponudnike:

- Uporabite brezplačna spletna orodja za izračun ogljičnega odtisa (npr. Climate Care, Carbon Footprint).
- Enkrat letno ocenite svoj ogljični odtis in določite cilje za njegovo zmanjšanje.
- O rezultatu obvestite goste (npr. "Zmanjšali smo emisije za 10 % v primerjavi z lani!").
- Spodbujajte goste k uporabi javnega prevoza, električnih koles ali hoje – lahko ponudite popust za trajnostni prihod na lokacijo.
- Vključite lokalne in sezonske dobavitelje v svojo oskrbovalno verigo.
- Izravnajte del svojega ogljičnega odtisa z donacijo v okoljske projekte (pogozdovanje, mokrišča, energetska učinkovitost).
- Notranje prostore in zunanost opremite z informacijami, ki goste spodbujajo k zmanjšanju njihovega lastnega odtisa.

5. KREPITEV ZELENE KULTURE IN IZOBRAŽEVANJE

Cilj: Vzpostaviti trajnost kot del vsakodnevnega delovanja.

Navodila za ponudnike:

- Redno izobražujte osebje o trajnostnih praksah vašega obrata ali destinacije, npr. Mesec trajnosti v Beli krajini.
- Spodbujajte zaposlene, da dajejo zgled in komunicirajo trajnostne ukrepe z gosti.
- V ponudbo vključite lokalne, sezonske in okolju prijazne izdelke (npr. izdelke z lastnega vrta, lokalnih kmetij ali certificirane izdelke Belokranjsko).
- V obratu postavite oznake certifikata (v kolikor ga imate) npr. Zeleni ključ, Travelife, Ecocamping, ... in vključitev v Zeleno shemo slovenskega turizma (Slovenia Green), na vidna mesta.
- Aktivno sodelujte v okoljskih dogodkih (čiščenje okolice, delavnice, predavanja).



Bela krajina

6. MERJENJE IN POVEZOVANJE

Cilj: Slediti napredku in krepiti sodelovanje med ponudniki.

Navodila za ponudnike:

- Vodite osnovne evidence o porabi vode, elektrike in nastalih odpadkih.
- Udeležujte se lokalnih srečanj ali delavnic o trajnostnem turizmu.
- Povežite se z drugimi ponudniki in izmenjujte dobre prakse (npr. prek skupin na družbenih omrežjih).
- Uporabljajte enotne oznake in komunikacijska orodja, ki jih ponuja destinacija.
- Komunicirajte dejstva in se izogibajte “greenwashingu”!

Zeleni prehod v turizmu ni le priložnost, temveč nuja. Skupaj lahko poskrbimo, da Bela krajina ostane avtentična, naravna in trajnostna destinacija – ne le za nas, temveč tudi za prihodnje generacije.

Bela krajina – srčnih ljudi. Naj bo tudi zelenih dejanj



BELA KRAJINA

SKUPAJ