




Bela krajina
SRČNIH LJUDI

ANALIZA ZADOVOLJSTVA PREBIVALSTVA BELE KRAJINE 2025



december 2025



V Strategiji razvoja turizma destinacije Bela krajina za obdobje 2024 – 2029 smo načrtali vizijo razvoja turizma, ki jo opredeljuje kot Bela krajina SKUPAJ.

Ponosna in povezana destinacija za ohranjeno naravo in kakovostno avtentično ponudbo.

Uspešnost uresničevanja strategije merimo s sedmimi kazalniki uspešnosti. → Znižati želimo sezonskost obiska.

- Podaljšati želimo povprečno dobo bivanja.
- Želimo si, da bi bili prebivalci zadovoljni z razvojem turizma in ga podpirali.
- Enako si želimo zadovoljstvo v doživetju destinacije za obiskovalce.
- In zadovoljstvo poslovnih deležnikov z upravljanjem destinacije.
- Zviševali bomo znesek pobrane turistične takse skozi vse leto.
- Z vsemi izvedenimi ukrepi si bomo ponovno pridobili znak zlate destinacije Slovenia Green.

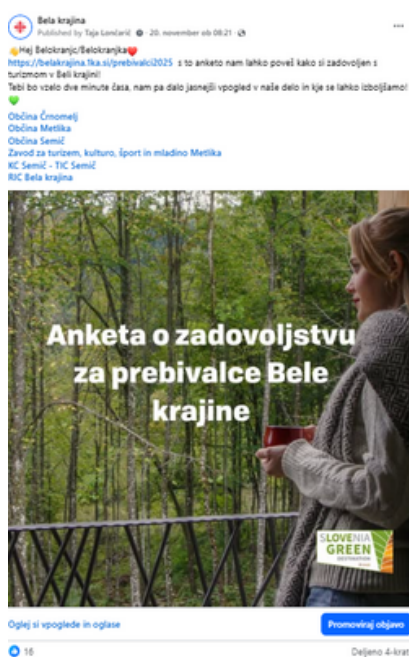
Zadovoljstvo prebivalcev Podatke o zadovoljstvu prebivalcev z razvojem turizma in vključenostjo v turizem pridobivamo prek anketnega vprašalnika za lokalne prebivalce, ki je na voljo v Zeleni shemi slovenskega turizma. Prebivalci na lestvici od 1 (zelo nezadovoljen) do 5 (zelo zadovoljen) podajo mnenje na 18 trditvah o turizmu in vplivu tega na kakovost življenja v Beli krajini.

Prva izmed trditvah, ki jo ocenijo, se glasi Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji. Ciljna vrednost kazalnika na ravni ZSST je 4,3 , zato smo tudi za Belo krajino določili enak cilj.

Postopek anketiranja

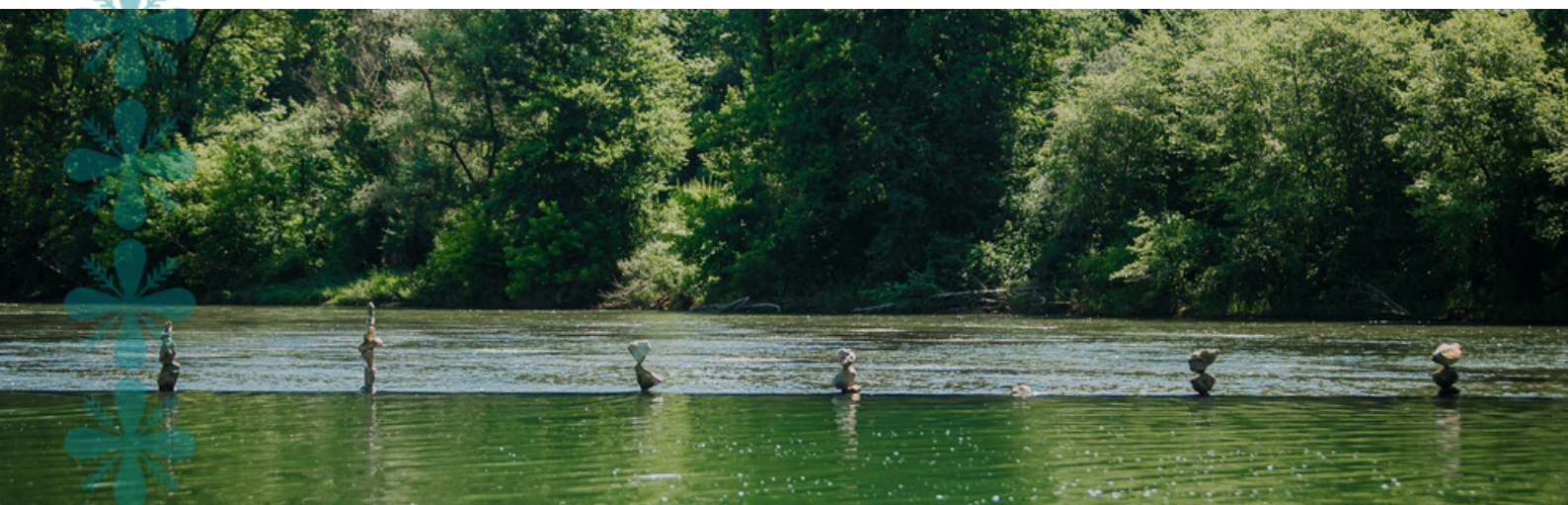
Anketiranje je potekalo od februarja do maja ter od novembra 2025 preko spletne ankete na www.1ka.si.

Povezave do spletne ankete smo prebivalcem posredovali preko socialnih omrežij.



Analiza vzorca

Anketo je v celoti izpolnilo 133 oseb, 79 % žensk in 21 % moških. 52 % vprašanih je bilo starih med 25 in 44 let, 31 % pa med 45 in 64 let. 76 % vprašanih je bilo zaposlenih, 10 % je bilo študentov, 10 % upokojencev, 4 % vprašanih pa je kot status označilo drugo. 14 % vprašanih je odgovorilo, da turizem nekemu od družinskih članov predstavlja neposredni vir dohodkov.





Zadovoljstvo s turizmom v Beli krajini

Z razvojem turizma v destinaciji Bela krajina je zadovoljnih 42 % vprašanih prebivalcev, medtem ko se 35 % z navedeno trditvijo niti ne strinja niti ne strinja. Le 5 % vprašanih je izrazilo popolno nezadovoljstvo z razvojem turizma. Vrednost kazalnika Zadovoljstvo prebivalcev je v letu 2025 znašala 2,9.

Z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v destinaciji, je zadovoljnih 38 % vprašanih. Da so o turističnem razvoju dovolj dobro obveščeni, meni 34 % vprašanih. Le 14 % vprašanih ocenjuje, da imajo možnost aktivno sodelovati pri razvoju turizma. Kljub temu je več kot polovica prebivalcev prepričana, da pozitivni učinki turizma v destinaciji prevladajo nad negativnimi.

Kar 42 % prebivalcev meni, da število obiskovalcev v visoki sezoni ni pretirano in moteče, medtem ko 15 % ocenjuje, da je obiskovalcev preveč. Kar 70 % vprašanih se ne strinja, da turizem prispeva k večji izbiri storitev (trgovina, promet, zdravstvo). Po drugi strani pa 48 % anketirancev meni, da turizem izboljšuje možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija), medtem ko se 38 % o tem ni opredelilo.

Da turizem v Beli krajini povzroča slabše zdravstvene razmere, meni le 6 % vprašanih. Prav tako le 6 % prebivalcev ocenjuje, da je turizem povzročil dvig življenjskih stroškov. 27 % vprašanih meni, da se zaradi turizma zvišujejo cene nepremičnin, 30 % pa zaznava prekomerno onesnaževanje kot posledico turističnih dejavnosti.

Da turizem povzroča večje prometne težave, meni 56 % vprašanih, le 7 % pa se zaradi turizma počuti manj varne. Glede vpliva turizma na naravno in kulturno dediščino 37 % vprašanih meni, da turizem v zadostni meri skrbi za ohranjanje narave, 33 % pa se o tem ni opredelilo. Polovica vprašanih ocenjuje, da turizem ustrezno prispeva k ohranjanju kulture. Prav tako 50 % vprašanih meni, da ima lokalna skupnost od turizma in turistov korist.


66%
prebivalcev
se kljub
turizmu počuti
VARNO

Zadovoljstvo
prebivalcev
v 2025:
2,9


66%
prebivalcev
se kljub
turizmu počuti
VARNO




Zaključek




Ocena zadovoljstva prebivalcev s turizmom v destinaciji Bela krajina znaša 2,9, kar je nižje od izhodiščne vrednosti iz Strategije slovenskega turizma (3,6) in tudi nižje od rezultata iz leta 2024, ko je ocena dosegla 3,3.




Za doseg ciljne vrednosti kazalnika, ki je 4,3 do konca leta 2029, bo potrebnih še več usmerjenih korakov in ukrepov. Izzivi ter priložnosti za izboljšave se kažejo predvsem na naslednjih področjih:

- 
- boljše vključevanje lokalnega prebivalstva v razvoj turizma na destinaciji,
 - učinkovitejše komuniciranje o delovanju organizacij, ki skrbijo za razvoj turizma,
 - kakovostnejše obveščanje o trajnostnem turizmu.



V RIC Bela krajina si bomo skupaj s turističnimi ponudniki, javnimi zavodi na področju turizma ter občinami Črnomelj, Metlika in Semič prizadevali razvijati turistično ponudbo v smeri odgovornega in trajnostnega turizma, ki bo prijazen in koristen predvsem za lokalno prebivalstvo.



bo v smeri odgovornega in trajnostnega turizma, po meri lokalnega prebivalstva.

