LEADER

Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost

Bela krajina
SRČNIH LJUDI

Zaključni dogodek v sklopu LAS projekta

BELA KRAJINA: TRAJNOST V SRCU TURIZMA

Črnomelj, 22. 9. 2026

Osnovne informacije o projektu

Akronim projekta: DOŽIVI BELOKRANJSKO

Obdobje izvajanja: 1. januar 2026 – 31. oktober 2026

Narava projekta: Neinvesticijski projekt (1. javni poziv EKSRP / LAS DBK)

Finančni okvir:

- Skupna vrednost projekta: **74.993,24 EUR**
- Znesek sofinanciranja EKSRP (80 %): **59.994,59 EUR**

Partnerji v projektu:

- RIC Bela krajina (vodilni partner)
- Bravina d.o.o.
- Fotograf Jan Kocjan s.p.
- Oblikovalski studio 76 Marko Bradica s.p.
- Društvo kmečkih žena (DKŽ) Metlika

Sofinancira Evropska unija

SKUPNA KMETIJSKA POLITIKA

LASDBK
Lokalna akcijska skupina Dolenjska in Bela krajina

Namen in cilji projekta

Povod in namen:

- Aktivnosti temeljijo na ciljih Strategije razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2024–2029.
- Širitev in nadgradnja Teritorialne kolektivne znamke (TKZ) Belokranjsko na **2. nivo** (nastanitve, gastronomske prireditve in vodena doživetja).
- Povezovanje kmetijstva, gostinstva in turizma po principu *od vil do vilic*.
- Dvig kakovosti turistične ponudbe ter spodbujanje trajnostnega delovanja (shema Slovenia Green).

Glavni cilji:

1. Vzpostavitev standardov in izvedba certificiranja v novih kategorijah (doživetja in nastanitve).
2. Razvoj strateških dokumentov in novih produktov za podaljšanje turistične sezone.
3. Opolnomočenje ranljivih skupin skozi gastronomske delavnice in ohranjanje kulinarične dediščine.

Ključni rezultati in učinki projekta

1 vzpostavljen 2. nivo TKZ Belokranjsko: 3 kategorije.

5 novih certificiranih vodenih turističnih doživetij.

2 novi certificirani nastanitveni kapaciteti.

10 izvedenih kulinaričnih delavnic za več kot 200 udeležencev iz ranljivih skupin.

5 razvitih strokovnih/strateških dokumentov.

150+ promocijskih fotografij in **2** promocijska videoposnetka.

1 oblikovana in natisnjena brošura in 1 oblikovana in natisnjena trganka certificiranih ponudnikov.

Aktivnosti partnerjev – **RIC Bela krajina**

Izvedene aktivnosti:

- **Vodenje in koordinacija projekta:** Organizacija rednih mesečnih sestankov partnerjev ter priprava dokumentacije.

- **Vzpostavitev 2. nivoja TKZ Belokranjsko:**
  - Ustanovitev delovne in projektne skupine.
  - Animacija ponudnikov.
  - Skupinske delavnice.
  - Individualna svetovanja.
  - Priprava razpisne dokumentacije ter izvedba ocenjevanja za nastanitve in vodena doživetja (v sodelovanju s ProVITAL d.o.o.).

Aktivnosti partnerjev – **RIC Bela krajina**

Strateški dokumenti in razvoj vsebin:

- **Tradicionalni belokranjski zajtrk:** Priprava nabora lokalnih pridelkov/izdelkov in oblikovanje menijev za nastanitve.

- **Priprava smernic za promocijsko kampanjo**
- ***»Kaj se zgodi v Beli krajini tretjo noč?«*:** Analiza stanja in anketiranje ponudnikov nastanitvenih kapacitet.

- **Gastronomska prireditev:** Sodelovanje pri razvoju koncepta nove gastronomske prireditve.

Aktivnosti partnerjev – **Bravina d.o.o.**

Vloga: Strokovna podpora pri razvoju turističnih produktov in smernic.

Izvedene aktivnosti:

- **Razvoj vzorčnega vodenega doživetja:** Oblikovanje novega vzorčnega turističnega produkta na podlagi smernic Izvorno slovensko

- **Koncept nove gastronomske prireditve:** Izvedba internetne anket, intervjuji s ponudniki in študija primerov dobrih praks, oblikovanje vsebine gastronomske prireditve.

- **Smernice in priročnik za razvoj turističnih produktov:** Posodobitev priročnika za razvoj novih turističnih produktov.

Aktivnosti partnerjev – **Fotograf Jan Kocjan s.p.**

Vloga: Foto in video produkcija ter vizualna promocija.

Izvedene aktivnosti:

- **Fotografiranje na terenu:** Ustvarjenih več kot 150 profesionalnih fotografij novih certificiranih nastanitev in doživetij s statisti za potrebe nadaljnje promocije.

- **Promocijska videoposnetka:** Snemanje, montaža in barvna korekcija 2 kratkih promocijskih videov.

- **Dokumentiranje dogodkov:** Fotografiranje 3 kulinaričnih delavnic in zaključnega dogodka.

Aktivnosti partnerjev – **Marko Bradica s.p. (Studio 76)**

Vloga: Grafično oblikovanje, celostna podoba in priprava za tisk.

Izvedene aktivnosti:

- **Promocijska gradiva:** Oblikovanje dveh promocijskih tiskovin - brošure certificiranih ponudnikov ter trganke/zemljevida.

- **Priročnik TKZ Belokranjsko Premium:** Oblikovanje označevalnih elementov za linijo Premium izdelkov.

- **Oblikovanje dokumentov in medijskih vsebin:** Priprava ostalih tiskovin in promocijskih materialov.

Aktivnosti partnerjev – **Društvo kmečkih žena Metlika**

Vloga: Ohranjanje kulinarične dediščine in socialna vključenost.

Izvedene aktivnosti:

- **Gastronomske delavnice za ranljive skupine:** Izvedba 10 praktičnih delavnic peke tradicionalnih zaščitenih jedi (belokranjska pogača, prosta povitica in belokranjska povitica).
- **Vključene skupine:** Otroci, starostniki in osebe z motnjami v duševnem/telesnem razvoju, nosečnice
- **Rezultat:** Medgeneracijsko sodelovanje, prenos znanja in krepitev socialnih veščin.

LEADER

Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost

Bela krajina
SRČNIH LJUDI

Zaključni dogodek v sklopu LAS projekta

BELA KRAJINA: TRAJNOST V SRCU TURIZMA

Črnomelj, 22. 9. 2026

Podelitev certifikatov TKZ Belokranjsko

Novi stebri znamke Belokranjsko / Bela Krajina Finest:

- Do sedaj: Pridelki in živilski izdelki; rokodelski izdelki; jedi postrežene na gostinski način.
- **NOVO v letu 2026: Vodena turistična doživetja** ter **Nastanitvene kapacitete**.

Pomen certifikata: Zagotavljanje visoke kakovosti, lokalnega porekla, trajnostne naravnanosti in zgodbe okolja. Povezovanje oz. mreženje certificiranih ponudnikov iz različnih sektorjev.

Vodena turistična doživetja

Belokranjski zeliščni vrt pod Gorjanci

Naziv doživetja: **Etnobotanično doživetje na Belokranjskem zeliščnem vrtu pod Gorjanci**

Ponudnik: Minka Kočevar in Anton Kočevar

Opis doživetja: Sprehod skozi gozdni rob in edinstven zeliščni vrt z različnimi tematskimi sklopi. Čutno raziskovanje zdravilnih in tradicionalnih rastlin z vsemi čuti (vid, vonj, tip, okus), prisluh zgodbam in pesmim ter degustacija domačih zeliščnih dobrot.

Čebela Krajina

Naziv doživetja: Postani čebelar za en dan

Ponudnik: Anica Štublar

Opis doživetja: Vstop v svet čebel na domačiji z zeliščnim vrtom in čebelnjakom. Spoznavanje življenja čebel, ustvarjalno okraševanje medenjakov, priprava brezalkoholnega medenega koktajla ter degustacija belokranjskih medenih dobrot.

Zavod za turizem, kulturo, šport in mladino Metlika

Naziv doživetja: **Prelomi belokranjsko pogačo s prijatelji**

Ponudnik: Zavod za turizem, kulturo, šport in mladino Metlika (Hiša dobrot Bele krajine)

Opis doživetja: Delavnica peke tradicionalne zaščitene belokranjske pogače pod vodstvom zaposlenih na Zavodu Metlika. Okušanje lokalnih vin in dobrot med peko, sprehod po starem mestnem jedru Metlike ter tradicionalno lomljenje še tople pogače.

Bravina d.o.o.

Naziv doživetja: Gurmansko doživetje na reki Kolpi

Ponudnik: Bravina d.o.o.

Opis doživetja: Butično rečno doživetje. Začetek v Hiši dobrot Bele krajine z izbiro lokalnih dobrot za piknik košaro (sir, salame, belokranjska pogača, vino). Zasebno vodeno čolnarjenje po reki Kolpi z raziskovanjem skritih kotičkov ter postankom za gurmanski piknik ob reki.

Bravina d.o.o.

Naziv doživetja: **Gottschee Walden, z e-kolesom med kočevarske vasi**

Ponudnik: Bravina d.o.o.

Opis doživetja: Voden e-kolesarski izlet po skrivnostnih gozdovih Kočevskega roga. Spoznavanje 600-letne dediščine Kočevarjev, njihove kulturne krajine, zapuščenih vasi in zgodb hribovite narave na naravi prijazen, trajnosten način.

LEADER

Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost

Bela krajina
SRČNIH LJUDI

Zaključni dogodek v sklopu LAS projekta

BELA KRAJINA: TRAJNOST V SRCU TURIZMA

Črnomelj, 22. 9. 2026

Nastanitvene kapacitete

Vila Sredgora

Ponudnica: Mojca Ninić

Opis nastanitve: Oaza udobja, miru in sprostitve sredi neokrnjenih kočevskih gozdov. Avtentična in trajnostno zasnvana vila je zrasla na ruševinah zapuščene kočevarske vasi. Namenjena je najzahtevnejšim gostom, ki prisegajo na trajnost in cenijo neokrnjeno naravo.

Kolpa Resort Glamping

Ponudnik: Mija Šteblaj in Sebastjan Kopitar

Opis nastanitve: Vrhunski butični družinski glamping resort blizu reke Kolpe. Namestitev v lesenih šotorih in hiškah ob naravnem bazenu z bujno floro in favno, z močnim poudarkom na trajnosti, lokalni hrani in naravnih materialih ter bogati ponudbi outdoor aktivnosti.

Bela krajina
SRČNIH LJUDI

Čestitke vse prejemnikom certifikata kakovosti TKZ Belokranjsko!

dmo@ric-belakrajina.si | www.belakrajina.si

Belokranjsko
BELA KRAJINA FINEST